2026
DESIGN
PORTFOLIO

范天歌 · 用户体验设计师作品集

Tel / 15652612227
Email / 841437425@qq.com

范天歌 Mia

📍 深圳 | 资深用户体验设计师

B端 / 大屏智能电子 /
HMI地图 / 跨端产品

Design solves,
then inspires.

深耕 **B端、智驾 HMI 与 AIoT** 领域，具备 **全链路设计能力**
致力于构建复杂数据环境下的多端协同创新
主导3款 **千万级 MAU** 产品体验迭代，护航 **多项目量产落地**
统筹搭建4套跨平台 **设计规范体系**
擅长从 0 到 1 **品牌视觉定义** 及从 1 到 N 的**商业化规模化落地**

UI视觉 / 组件规范 / 产品思维

北京印刷学院
Beijing Institute Of Graphic Communication
数字媒体艺术设计专业

曾服务的企业

Previously served enterprises

B端　汽车智驾　HMI 地图　IOT 智能硬件　智能3C

2022.9-2025.9

百度智驾云

- 主导 ASD **数据闭环平台的全链路视觉设计**与敏捷迭代
- **制定可视化组件规范**，助力产品从0到1顺利**量产交付**

百度地图 车图交付

- 负责百度地图车图交付业务，为SGM小鹏、比亚迪等 **十余家一线头部车企**提供**专业级导航地图设计**，护航量产体验的最终落地与闭环

2020.8-2022.8

恒大高科技
星络家居

- 主导全屋智能中控与 APP的**多端设计体验统一**
- 制定 **IOT 设备接入规范**，实现**跨硬件平台**的视觉语言一致性，推动多版本产品的视觉落地与还原
- 统筹 **AWE 展会**及产品发布会的全套品牌视觉物料设计

2019.3-2020.8

华为终端
消费者BG网站

- 核心参与 **CBG 官网4.0全球改版**建立**多语种适配规范**，支撑全球**100+国家/地区站点上线**
- 制定 **CBG 全球站点线上设计指导规范**，并负责法/德站点电商业务的本地化 UI/UE 设计

2016.7-2019.3

奇虎360
360儿童

- 负责儿童智能硬件**从硬件 UI 到 手机 APP 的软硬一体化视觉体系搭建**
- 完成官网及运营活动的**可视化升级**
- 支持发布会等关键节点的视觉物料输出

1

Project

百度智驾云
ASD数据闭环平台

赋能自动驾驶研发的「一站式」数据智能解决方案

逻辑化

效率驱动

系统性设计

赋能自动驾驶研发的「一站式」数据智能解决方案

百度智驾云
ASD数据闭环平台

apollo
98.2%
95%
路口通过率
Button

Data Closed-Loop Platform for Autonomous Driving

B2B SaaS | Smart Cloud

Ⅰ 项目背景

平台定位与核心挑战

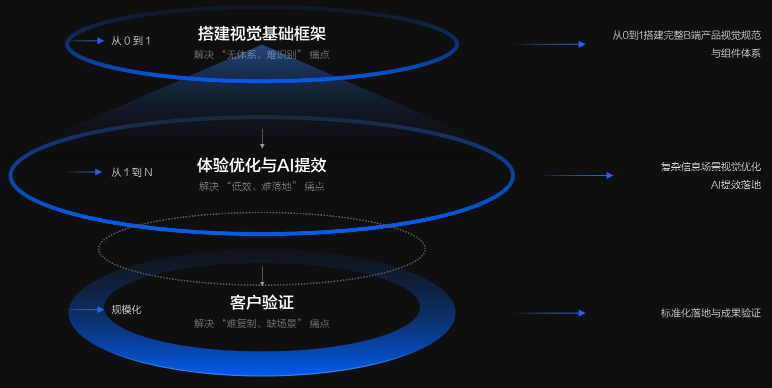
平台作为支撑自动驾驶研发的核心，覆盖 “数据挖掘 – 标注 – 训练 – 仿真 – 量产” 全流程。面临问题：复杂数据可视化混乱，用户操作效率低；无统一视觉规范，多产品线适配成本高；纯功能导向界面体验差，设计迭代效率低。

设计目标

搭建标准化产品视觉体系、优化复杂信息视觉表达、通过设计与AI提效，提升产品使用效率与视觉体验。构建一座自动驾驶的数据工厂，实现数据处理的可视化、自动化、一体化。

Ⅱ “可用”到“高效”再到“智能”

分阶段的设计策略



从 0 到 1
搭建视觉基础框架
解决 “无体系、难识别” 痛点
从0到1搭建完整B端产品视觉规范与组件体系

从 1 到 N
体验优化与AI提效
解决 “低效、难落地” 痛点
复杂信息场景视觉优化
AI提效落地

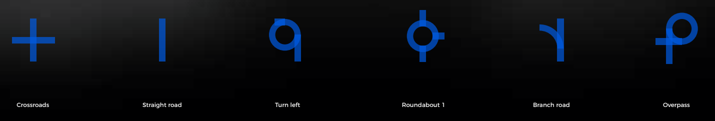
规模化
客户验证
解决 “难复制、缺场景” 痛点
标准化落地与成果验证

Ⅲ 视觉体系搭建

Establishment of Visual System

apollo fuel

构建“**冷静而敏捷**”的科技美学

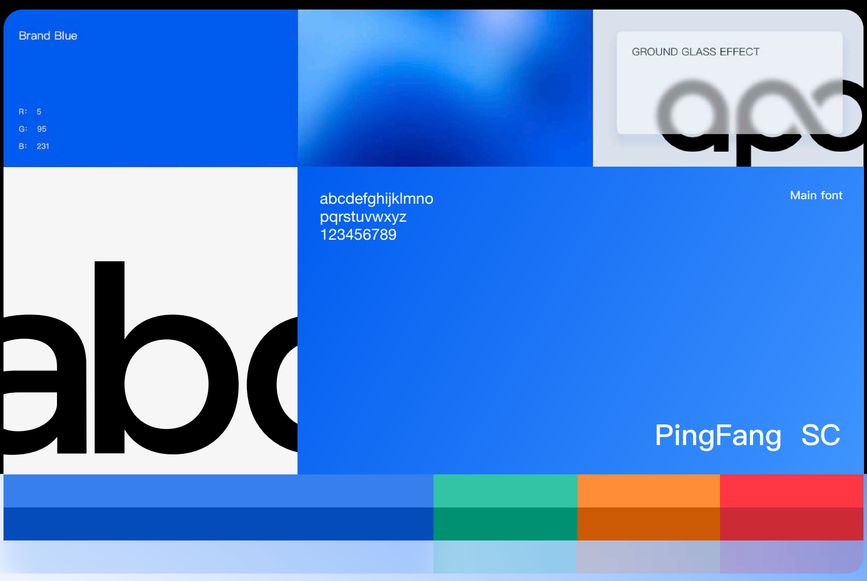

Crossroads
Straight road
Turn left
Roundabout 1
Branch road
Overpass

品牌视觉策略

色彩系统由Apollo智驾蓝全域渗透，传递安全与信赖感
构建语义化的 3D 场景图标库，降低专业概念的认知负荷

规范体系搭建

组件库与规范 – 沉淀 20 + 基础组件，覆盖 80% 业务场景
适配方案 – 支持车企定制化视觉调整，保障一致性与灵活性


Brand Blue
R: 5
G: 95
B: 231
GROUND GLASS EFFECT
abc
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789
Main font
PingFang SC

视觉语言

普遍适用性

icon采用 “玻璃态 + 轻量立体” 质感，契合Apollo 品牌的科技属性，让自动驾驶抽象功能更具象

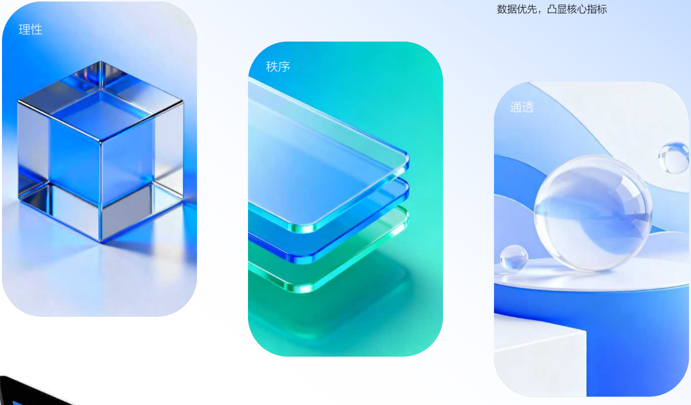
卡片式布局

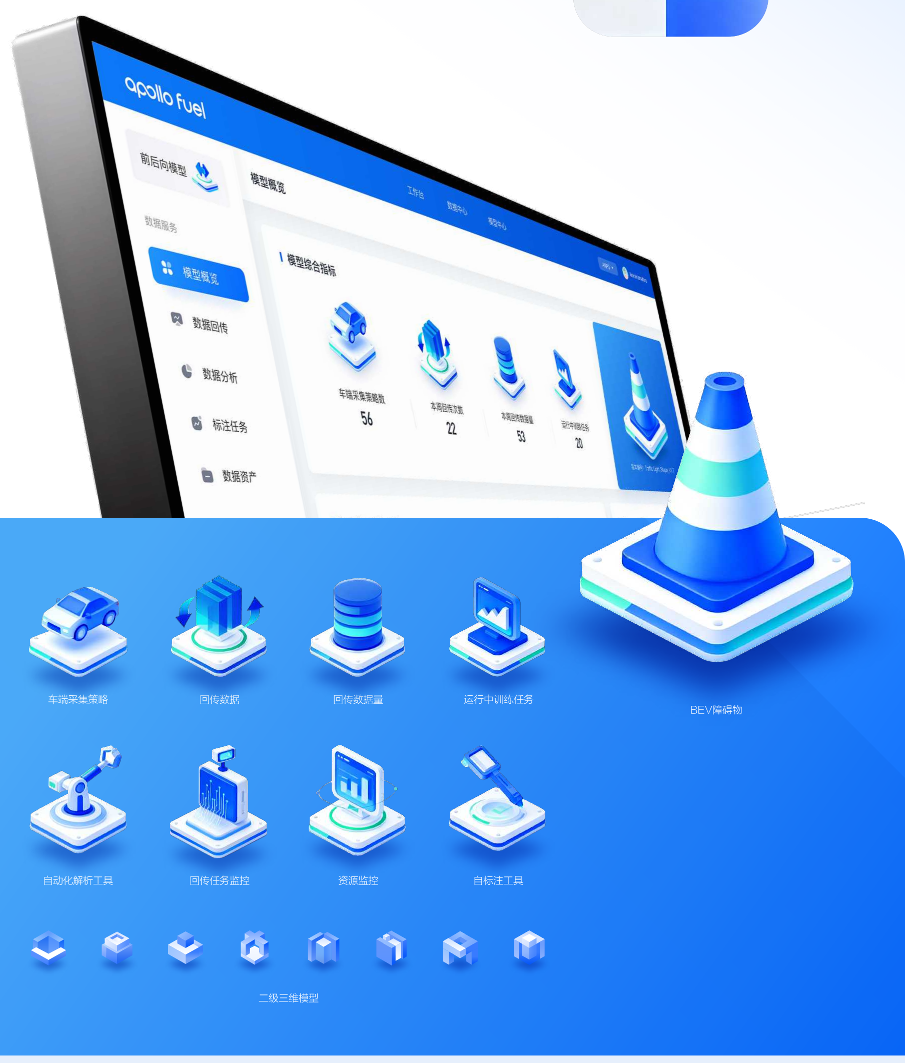
以卡片封装业务模块，实现信息分层降负荷
灵活适配多终端场景，兼容车企定制布局

风格干净通透

构建通透基底，弱化装饰、强化层级，实现

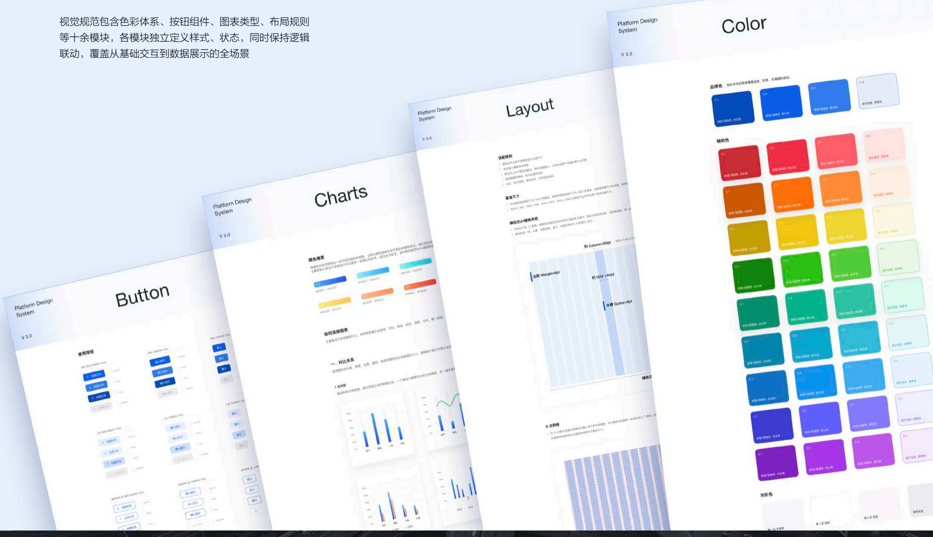
数据优先，凸显核心指标

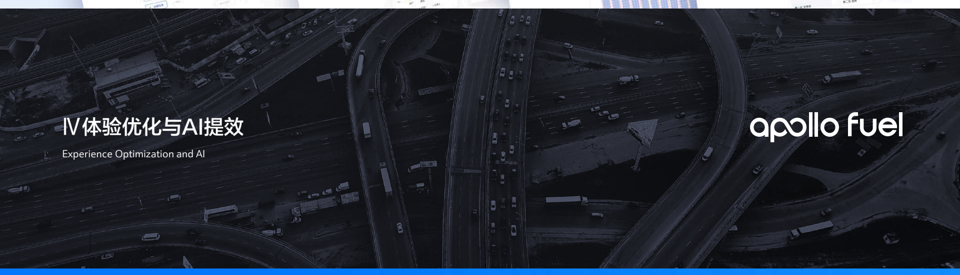



apollo fuel
前后向模型
模型概览
工作台
数据中心
模型中心
数据服务
模型概览
数据回传
数据分析
标注任务
数据资产
模型综合指标
车端采集策略数
56
本周回传次数
22
本周回传数据量
53
运行中训练任务
20
车端采集策略
回传数据
回传数据量
运行中训练任务
BEV障碍物
自动化解析工具
回传任务监控
资源监控
自标注工具
二级三维模型

视觉规范

视觉规范包含色彩体系、按钮组件、图表类型、布局规则等十余模块，各模块独立定义样式、状态，同时保持逻辑联动，覆盖从基础交互到数据展示的全场景


Platform Design System
V 3.0
Button
Charts
Layout
Color



Ⅳ体验优化与AI提效

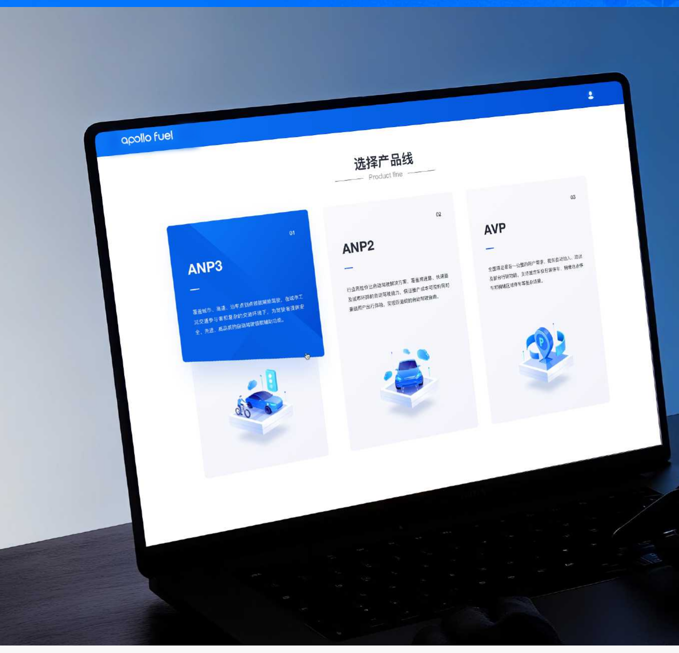
Experience Optimization and AI

apollo fuel

体验优化01/
多角色架构兼容

痛点

多角色、多场景、多模型切换逻辑混乱，操作效率低。


apollo fuel
选择产品线
Product line
01
ANP3
02
ANP2
03
AVP

设计策略

构建全流程用户旅程，通过产品线选型、模型定向匹配、数据类型细分筛选的多维度协同机制，系统性削减冗余操作，实现效率提升。

成果

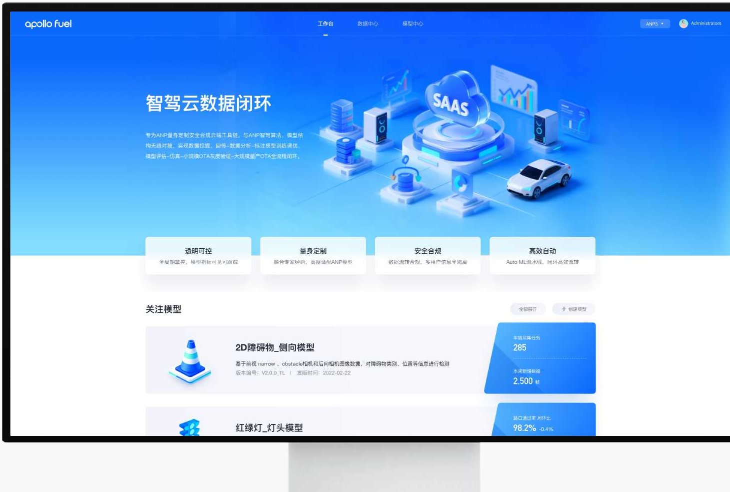
跨场景操作效率显著提升，用户调研显示，“操作逻辑严谨且易读性强” 的正向评价占比超 90%。。

设计策略

首页通过用户关注定向模型，并根据用户行为习惯陈列出用户常用工具，提升使用效率

成果

跨场景操作效率显著提升，用户反馈“操作逻辑清晰易懂”。


apollo fuel
工作台
数据中心
模型中心
ANP3
Administrators

智驾云数据闭环

专为ANP量身定制安全合规云端工具链，与ANP智驾算法、模型结构无缝对接，实现数据挖掘、回传–数据分析–标注模型训练调优、模型评估–仿真–小规模OTA灰度验证–大规模量产OTA全流程闭环。

透明可控
全周期掌控，模型指标可见可跟踪

量身定制
融合专家经验，高度适配ANP模型

安全合规
数据流转合规，多租户信息全隔离

高效自动
Auto ML流水线，闭环高效流转

关注模型

全部展开
+ 创建模型

2D障碍物_侧向模型
基于前视 narrow 、obstacle相机和后向相机图像数据，对障碍物类别、位置等信息进行检测
版本编号：V2.0.0_TL | 发版时间：2022-02-22

车端采集任务 285
本周新增数据 2,500 帧

红绿灯_灯头模型
路口通过率 周环比 98.2% -0.4%

体验优化02/
长链路数据流可视化

痛点

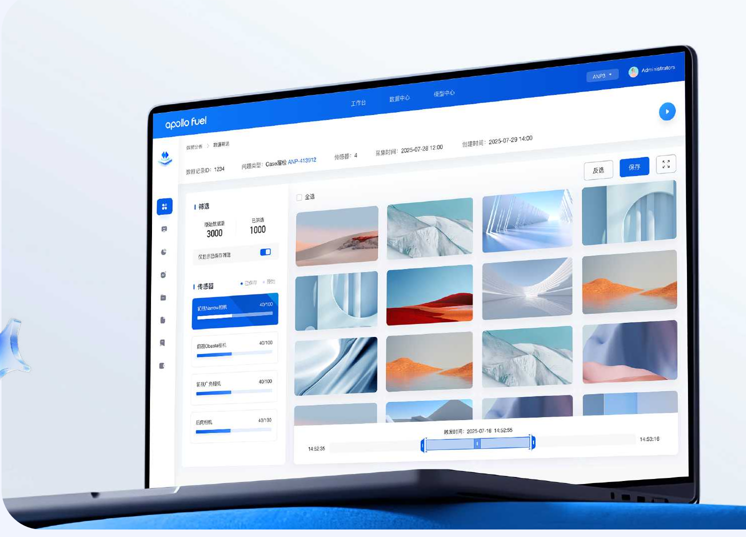
自动驾驶数据链路长、类型杂，传统表格无法区分数据价值与模型差异，定位问题耗时久、模型迭代周期长。

设计策略

通过筛选统计、传感器进度、数据资源的多维度分层可视化，实现自动驾驶数据直观关联与高效管理。

成果

数据筛选效率提升 40%，数据关联错误率降低 35%，有力支撑数据闭环高效运转。

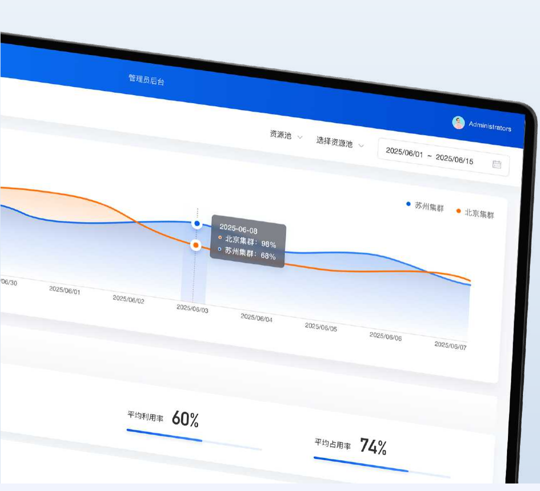

apollo fuel
工作台
数据中心
模型中心
ANP3
Administrators
数据分析 > 数据筛选
反选
保存
全选

数据记录ID：1234　问题类型：Case漏检 ANP-413912　传感器：4　采集时间：2025-07-28 12:00　创建时间：2025-07-29 14:00

筛选
原始数据量 3000
已筛选 1000
仅显示已保存筛选

传感器 ● 已保存 ● 原始
前视Narrow相机 40/100
前视Obasta相机 40/100
前视广角相机 40/100
后向相机 40/100

触发时间：2025-07-16 14:52:55
14:52:35
14:53:16


管理员后台
Administrators
资源池
选择资源池
2025/06/01 ~ 2025/06/15
苏州集群
北京集群
2025-06-08
北京集群：98%
苏州集群：68%
/06/30
2025/06/01
2025/06/02
2025/06/03
2025/06/04
2025/06/05
2025/06/06
2025/06/07
平均利用率 60%
平均占用率 74%

设计策略

采用“双集群趋势折线图 + 数据点悬浮提示 + 进度条指标” 的多维度可视化组合，将资源利用率按时间趋势、地域集群、核心指标分层呈现，实现自动驾驶资源数据的直观对比与高效管控。

成果

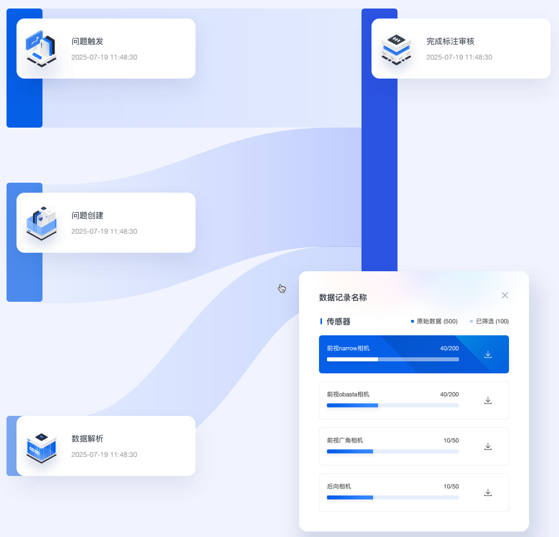
管理员对跨集群资源利用率趋势、差异的识别效率提升 50%，数据决策耗时缩短 40%，有力支撑自动驾驶资源管理的精细化运营。

设计策略

清晰呈现 “源流 – 分支 – 终点” 的流动逻辑，直观展示各环节的占比与关联，适合体现资源分配、流程转化等场景。

成果

直观呈现任务 / 数据的完成占比，信息接收成本低；
分模块展示多维度数据，层级清晰不混乱；
内嵌操作按钮，兼顾信息展示与功能操作，效率高。


问题触发
2025-07-19 11:48:30
问题创建
2025-07-19 11:48:30
数据解析
2025-07-19 11:48:30
完成标注审核
2025-07-19 11:48:30
数据记录名称
传感器
● 原始数据 (500)
● 已筛选 (100)

前视narrow相机 40/200
前视obasta相机 40/200
前视广角相机 10/50
后向相机 10/50

体验优化03/
情感化缺省页

在不违背专业高效核心需求的前提下，以情感化设计缓解用户工作负面情绪、清晰引导操作、传递品牌温度，同时降低新用户适配成本。

404
<Not found

404！这页偷偷开小差啦

当前数据为空，还未采集标注

没找到匹配项。搜个简单的关键词试试

体验优化04/
AI 提效

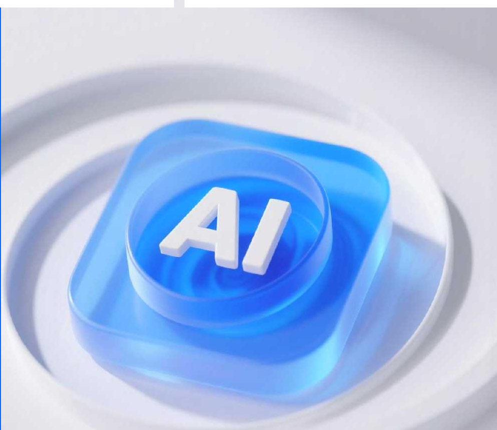
以“AI工具赋能全链路，人工聚焦核心决策”为原则
用于**插画Banner/图标/缺省页面效果图**迭代

AI生成初稿
人工定向筛选

AI精细化优化
人工品质把控

AI辅助输出与验证
形成闭环

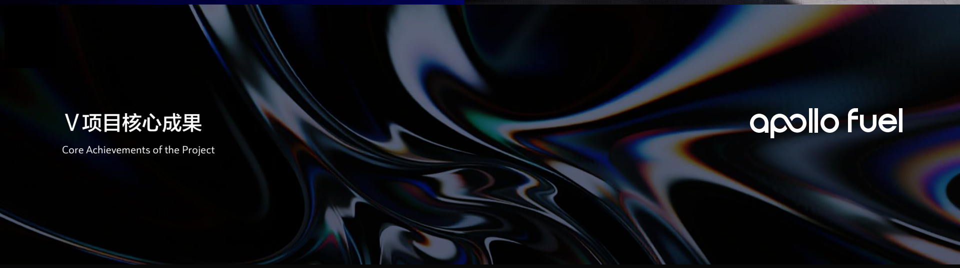
通过AI赋能非核心环节，聚焦人工在创意决策、品质把控上的核心价值，实现设计效率提升40%+，同时沉淀标准化设计资产，为平台视觉体系迭代提供高效支撑。



客户验证/
集度

平台支撑集度完成高阶智驾落地及安全车 POC 测试，匹配其“舱驾融合”的核心需求，既助力集度优化智驾体验，也验证了平台在头部车企场景的实用性与适配性，强化品牌技术信任度。

舱驾融合
贯穿始终的融合能力终极体现
3D 人机共驾地图
极具未来感的新体验
舱驾融合备份方案
更安全可靠的自动驾驶体验


apollo fuel

V 项目核心成果

Core Achievements of the Project

商业影响力：**设计驱动业务增长**

效率提升

数据问题定位效率提升 50%
模型迭代周期缩短 1.5 天
设计协作效率提升 40%

业务价值

支撑集度车企商业化落地
平台于 IDC 2023自动驾驶研发解决方案市占有率第一

体验优化

用户满意度从 6.2 分升至 8.6 分
新用户上手周期从 1 周缩至 3 天

设计资产

沉淀《智驾云视觉规范手册》
《行业专属图标库》
支撑后续快速迭代

项目**总结/**

设计价值

通过“业务－用户－设计”三角模型，实现“数据高效流转 + 品牌精准传递 + 体验持续优化”的三重目标

个人沉淀

深化 B 端复杂系统可视化设计能力，掌握“从 0 到 1 搭体系 + 从 1 到 N 做落地”的全流程方法论

未来延伸

将持续优化多模态数据可视化方案，探索 AI 驱动的自适应视觉设计

Project 2

百度人机共驾地图

专业级车载导航地图设计

- 地图解构
- LAB 色彩规范
- 车规级安全

规模化车载地图定制化交付方案

百度人机共驾
车载导航地图设计

10+ 合作车企 (OEMs)
30+ 量产车型 (Models)
40% 效率提升 (Efficiency)

项目背景与挑战

项目背景

为上汽通用、比亚迪、小鹏等车厂提供量产级导航地图设计方案。

核心矛盾

品牌视觉融合、多场景体验一致、车机用户体验适配

单车型视觉适配周期长达 2 周，难以跟上敏捷迭代的量产节奏。

V20、V21百度地图上线后，车图配置平台虽然强大，但其复杂性也构成了新的认知壁垒。

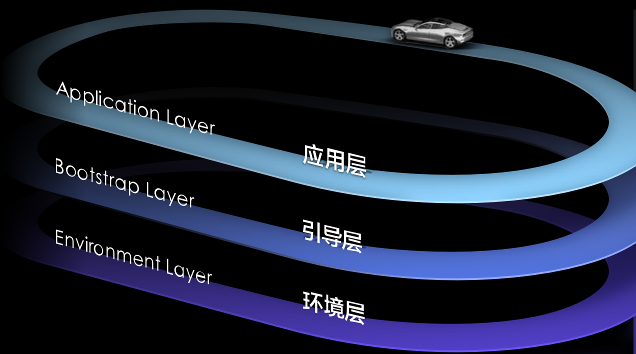
设计目标

构建一套可配置、标准化、高效率的交付体系，兼顾品牌延伸与出行工具高效性。

STRATEGY

地图解构

基于信息层级的地图解构


Application Layer
应用层
Bootstrap Layer
引导层
Environment Layer
环境层

应用层

位于产品的顶层，是用户与地图APP进行操作交互的主要入口，如输入目的地、查周边、选路线、发起导航等均在该层完成。

引导层

功能在于引导用户行驶，如通过车标可以获知当前位置，当汽车行驶时通过引导线可以获知下一步行驶方向。

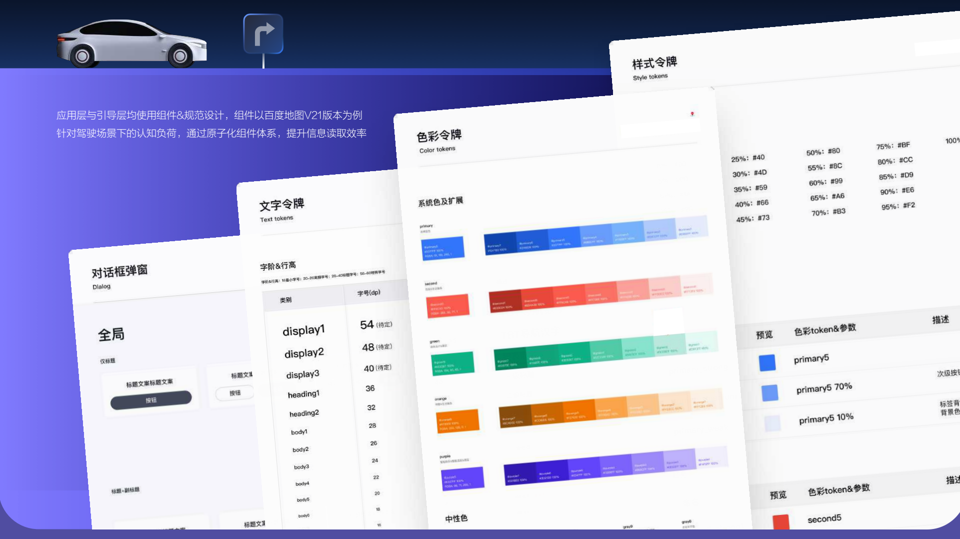
环境层

承载了底图中最基本的元素，如水系、绿地、道路、商家、公交地铁、区域面等数据;具有定位、渲染等各类基础能力。

ATOMIC DESIGN & HMI LIBRARY

原子化设计语言与HMI组件库

应用层与引导层均使用组件&规范设计，组件以百度地图V21版本为例
针对驾驶场景下的认知负荷，通过原子化组件体系，提升信息读取效率



对话框弹窗
Dialog
全局
仅标题
标题文案标题文案
按钮
标题+副标题

文字令牌
Text tokens
字阶&行高

类别	字号(dp)
display1	54 (待定)
display2	48 (待定)
display3	40 (待定)
heading1	36
heading2	32
body1	28
body2	26
body3	24
body4	22
body5	20
body6	18

色彩令牌
Color tokens
系统色及扩展
primary
second
green
orange
purple
中性色

样式令牌
Style tokens

25%：#40
30%：#4D
35%：#59
40%：#66
45%：#73
50%：#80
55%：#8C
60%：#99
65%：#A6
70%：#B3
75%：#BF
80%：#CC
85%：#D9
90%：#E6
95%：#F2

预览	色彩token&参数	描述
🟦	primary5	
🟦	primary5 70%	次级按钮
⬜	primary5 10%	标签背景色

预览	色彩token&参数	描述
🟥	second5	

圆明园公园
5.2km
圆明园公园
收藏
导航
故宫博物院
4.8
5A景区
1.2km
途经点
美食
搜索记录
长城
颐和园
清华大学-新闻传播学
北京市海淀区双清路30号
清华大学-中关村北路
百度大厦西门停车场
1小时8分
10 min
10.2km
58
km/h
Parking
Gas
ant
Hotel

COLOR SYSTEM BASED ON LAB

应用LAB色彩规范

感知均衡

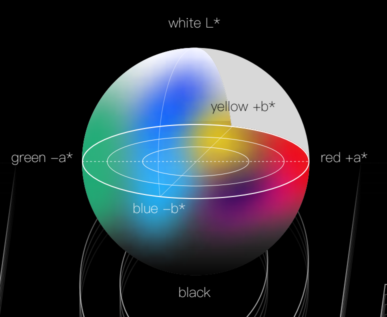
利用LAB色域宽广且感知均匀的特性，确保色阶过渡自然，避免色彩断层。

昼夜自适应

定制 Day / Night 两套色彩逻辑。日间模式高亮清晰，强化强光下的可读性；夜间模式深邃柔和，降低驾驶舱内的光污染干扰。

语义化色彩

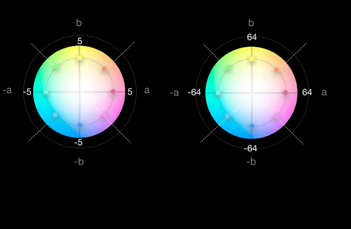
重新定义功能色（主题色、预警色、危险色），通过底面色延伸AOI（兴趣点区域），强化地图的信息语义表达


white L*
yellow +b*
green –a*
red +a*
blue –b*
black

底面色

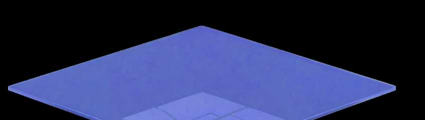
绿地 Green	水系 Blue	休闲娱乐 Purple	
行政医疗 Red	教育 Orange	住宅 Yellow	水系 Cyan

延伸AOI

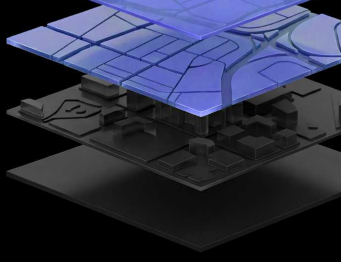

b
5
-a
-5
5
a
-5
-b
b
64
-a
-64
64
a
-64
-b

环境层 设计策略

ENVIRONMENT



环境层承载的是底图中最基本的元素，如水系、绿地、道路、商家、公交地铁、将底图以点、线、面、体等四个维度进行了归类。



01 点元素	地名、路名、POI点等...
02 线元素	路网、实时路况、边界线等.
03 面元素	陆地、水系、草地、住宅、等...
04 体元素	楼块、模型等..

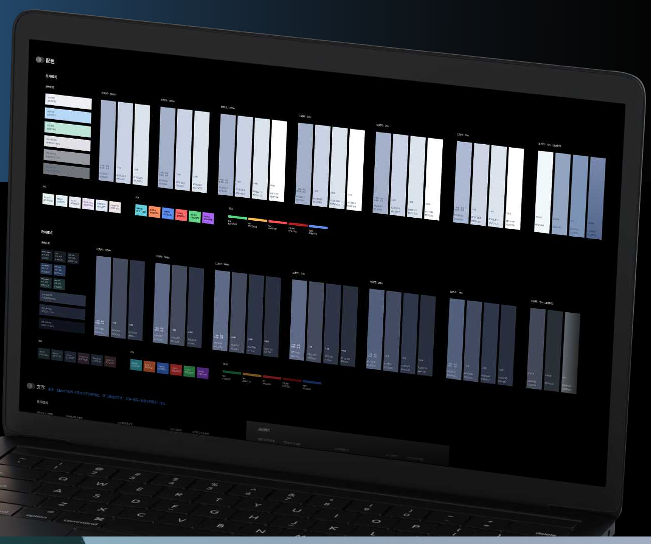
设计交付与落地流程

ENVIRONMENT

1

设计 · 草图工具

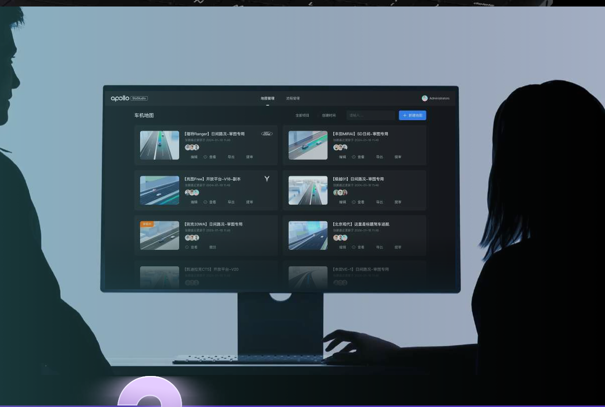
使用草图工具快速迭代概念
确立视觉风格。



2

配置资源
底图配置平台

使用地图配置平台配置地图样式并输出样式文件



3

实车 · 走查验证

将样式文件配置于台驾/实车车机系统进行设计回归验证

4

审图 · 审图规则及流程

地图应合规《地图管理条例》《地图审核管理规定》，通过严格审图规则保障设计上线还原精度。要素需满足：国界线及疆域遵循《中国国界线画法标准样图》；国旗及国家标识使用国标符号，不得改动；停火线、港澳及省界线完整可识别。

车图交付地图设计效果展示

SHOWCASE

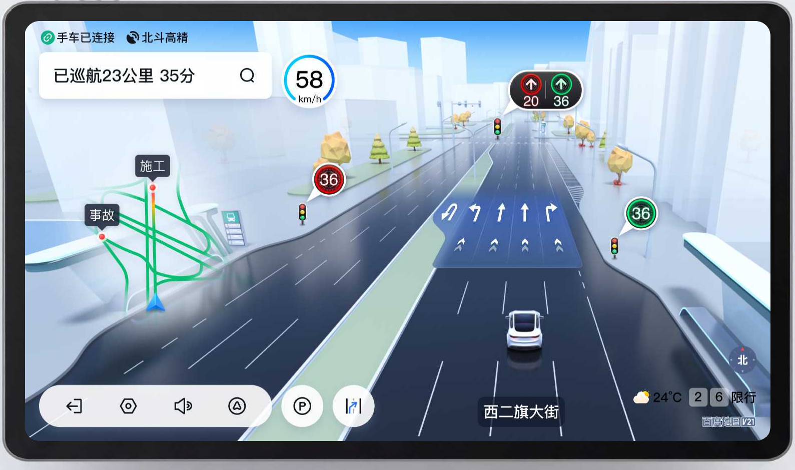
22:00
D
12:40
0
kmph
15 lkm
798 km
180

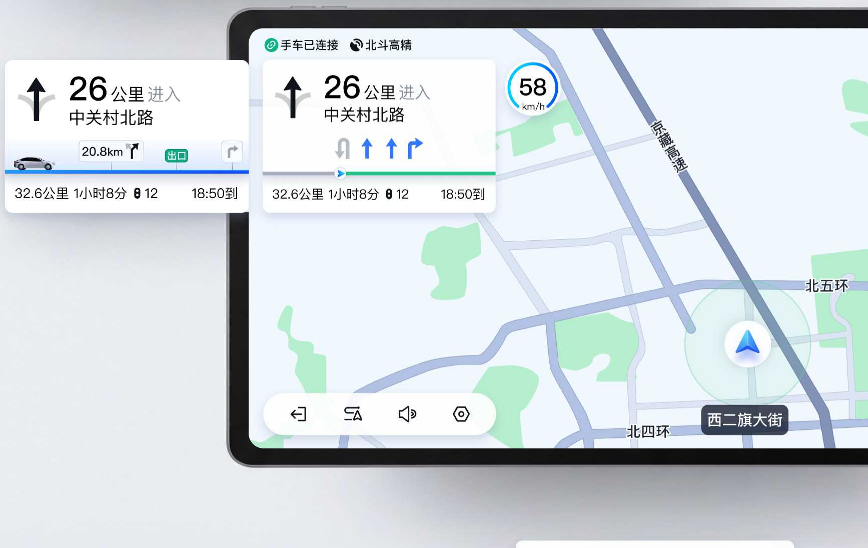
百度地图 V21

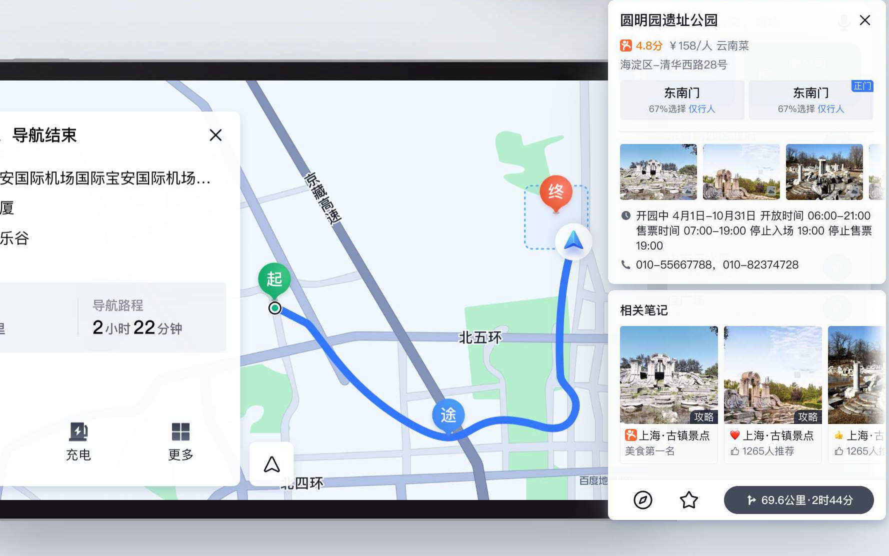
明确性原则
以简洁无冗余的界面呈现核心信息，通过有序层级与清晰主次排序，让用户快速聚焦关键内容，避免认知困惑；

一致性原则
统一字体、图形、动效、布局的设计规范，适配车载场景需求，兼顾操作效率与驾驶安全，降低用户认知与使用成本；

可读性原则
基于 WCAG 2.0 与 LAB 色彩空间标准，优化明暗对比与色彩体系，确保日夜间、多屏幕环境下信息清晰可辨，提升操作效率。


手车已连接
北斗高精
已巡航23公里 35分
58
km/h
20
36
施工
事故
36
36
西二旗大街
24°C
2
6
限行
北
百度地图V21


26 公里 进入
中关村北路
20.8km
出口
32.6公里 1小时8分 12 18:50到
手车已连接
北斗高精
26 公里 进入
中关村北路
58
km/h
32.6公里 1小时8分 12 18:50到
京藏高速
北五环
北四环
西二旗大街


导航结束
安国际机场国际宝安国际机场…
厦
乐谷
导航路程
2小时22分钟
充电
更多
京藏高速
终
起
北五环
途
北四环
百度地

圆明园遗址公园

4.8分 ¥158/人 云南菜

海淀区–清华西路28号

东南门 67%选择 仅行人

正门 东南门 67%选择 仅行人

开园中 4月1日–10月31日 开放时间 06:00–21:00 售票时间 07:00–19:00 停止入场 19:00 停止售票 19:00

010–55667788，010–82374728

相关笔记

攻略 上海·古镇景点 美食第一名

攻略 上海·古镇景点 1265人推荐

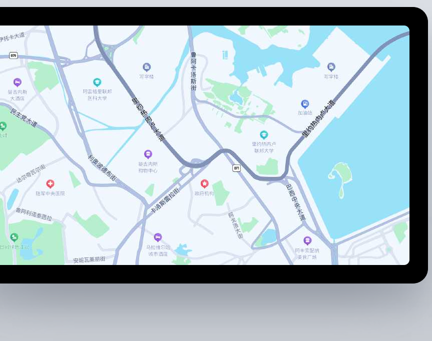
上海·古 1265人

69.6公里·2时44分

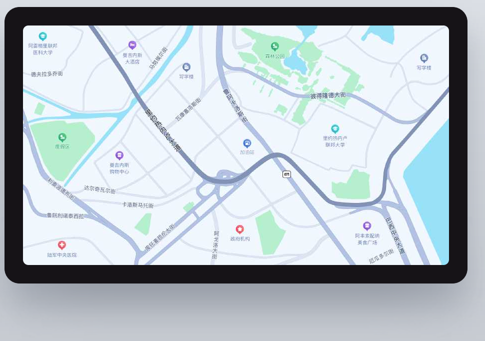
视觉逻辑辅助信息策略

镜头式推进———宏观到微观——信息层次呈现

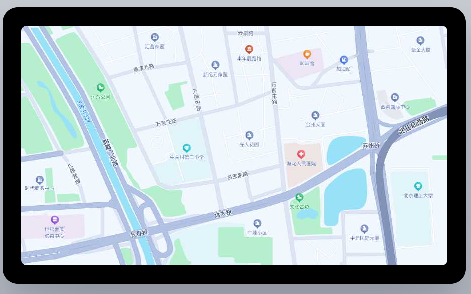
比例尺1000m 区域主点层



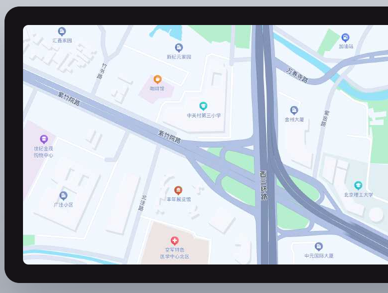
比例尺500m 区域主点层



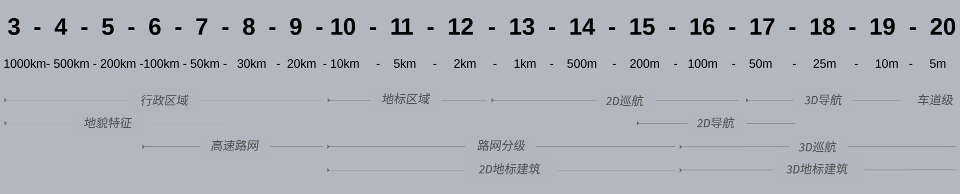
比例尺200m 区域子点层



比例尺50m 基础全量层



比例尺对应场景的数据策略


3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20
1000km- 500km - 200km -100km - 50km - 30km - 20km - 10km - 5km - 2km - 1km - 500m - 200m - 100m - 50m - 25m - 10m - 5m
行政区域
地标区域
2D巡航
3D导航
车道级
地貌特征
2D导航
高速路网
路网分级
3D巡航
2D地标建筑
3D地标建筑

AI赋能

地图底图设计

以车道级车载导航底图为例

课题背景与研究目标

将 AI 设计智能体的高效创作能力与车道级地图的高精度特性深度融合，在安全驾驶、导航效率、视觉体验、开发成本、迭代速度五个维度实现突破性价值，为智能驾驶与车载导航提供 “高精度 + 高美观 + 高适配” 的底图解决方案。

目标是通过AI 设计能力，建立 “精准指令→高效生成→高适配体验” 的车道级底图设计范式，实现 “技术精度 + 视觉美学 + 落地效率” 的三重统一。

AI出图核心逻辑

使用AI “量化指令理解 + 实时渲染 + 场景化适配” 的能力，完美匹配车道级底图的设计需求：

- 语义化指令解析： “车道宽度 15cm、白色虚线 5 米段 + 2 米间距” 等量化参数输入，实现底图细节的精准还原；
- 专业渲染引擎适配：内置 Unity/C4D 建模逻辑，可直接输出高面数、材质统一的 3D 场景，贴合车载导航的视觉质感；
- 场景约束能力：能通过指令限定 “非十字路口、天空占比 1/4” 等构图规则，避免 AI 生成的无效内容。

量化指令设计法

场景锚定层
明确 “城市行车 / 高速行车” 等场景，限定核心功能（如变道 / 直行）；

视觉风格层
定义渲染引擎（Unity）、主色调（白灰 + 蓝黄）、材质（亚克力半透明）等基础调性；

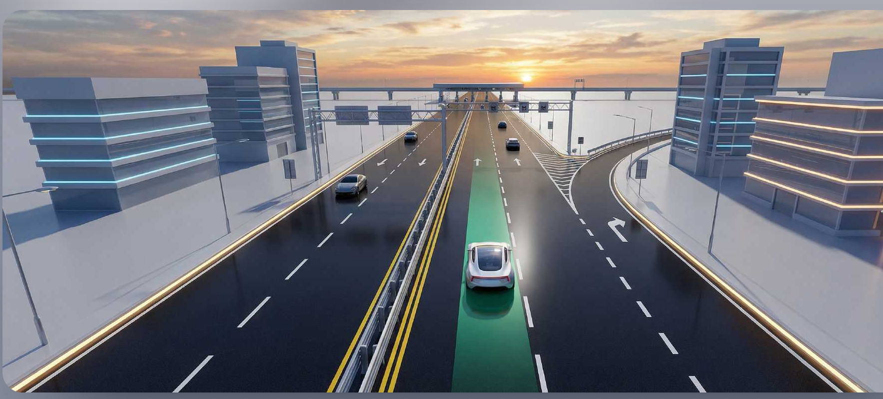
量化参数层
输入车道宽度、标线尺寸、视角高度（50 米高空）等硬指标；

交互焦点层
高亮核心元素（如绿色智能车道、变道提示矩形），强化车载导航的功能表达；

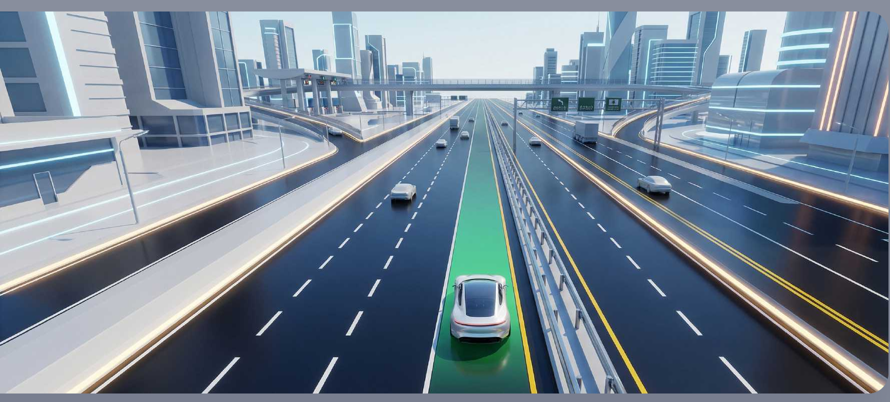
输出约束层
限定比例（16:9）、分辨率（4K）等落地参数。

成果呈现：多场景车道级底图设计案例

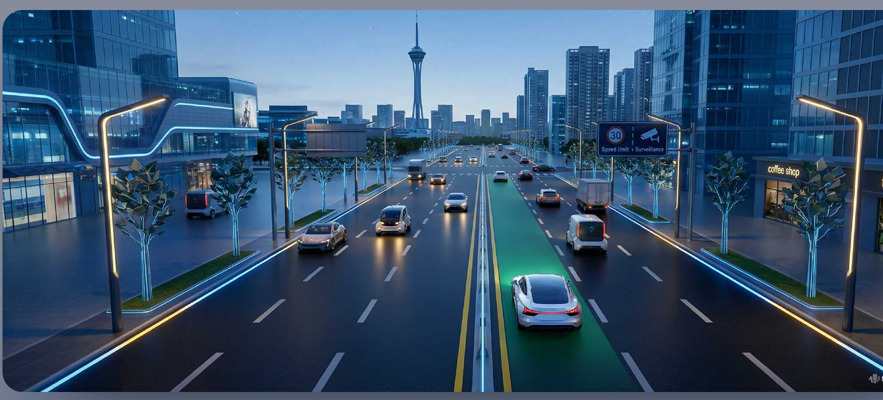
城市车道级——黄昏



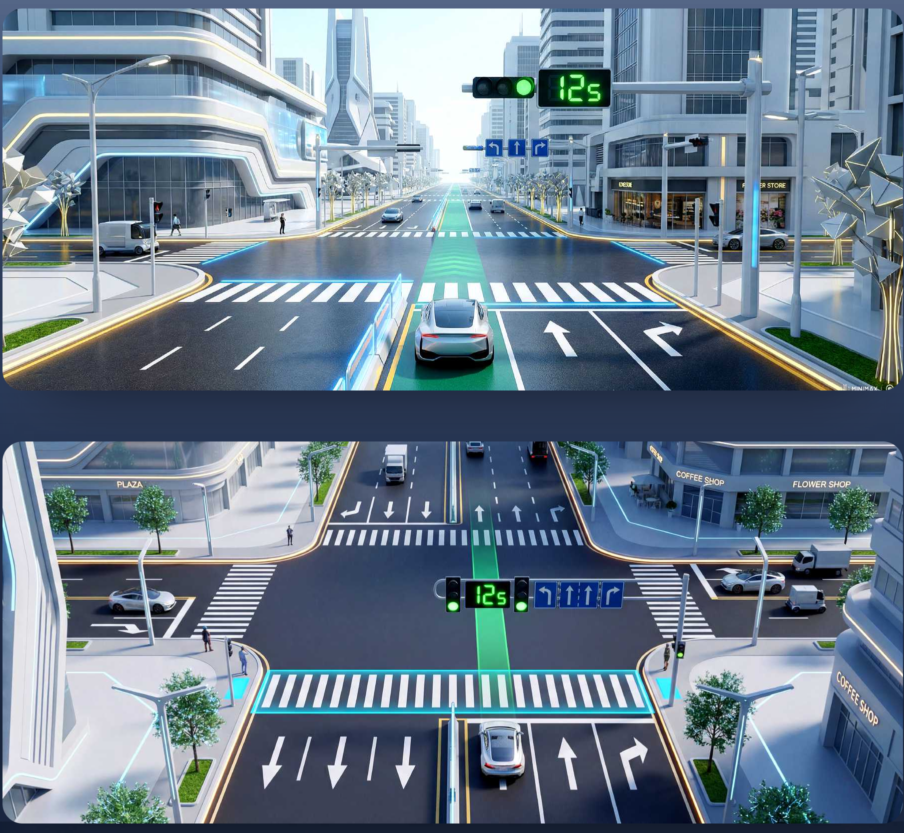
城市车道级——清晨、白天



城市车道级——傍晚



城市车道级——十字路口-不同俯仰角


12s
PLAZA
COFFEE SHOP
FLOWER SHOP
12s

AI 设计的价值：效率、精度与体验的三重提升

实现效率提升
单场景底图设计从 2 周压缩至 2 天，效率提升 6 倍；

精度提升
车道细节还原度达 95%，覆盖虚实线、导流带等毫米级元素；

体验提升
通过信息层级设计，车载导航的变道误判率降低 90%。

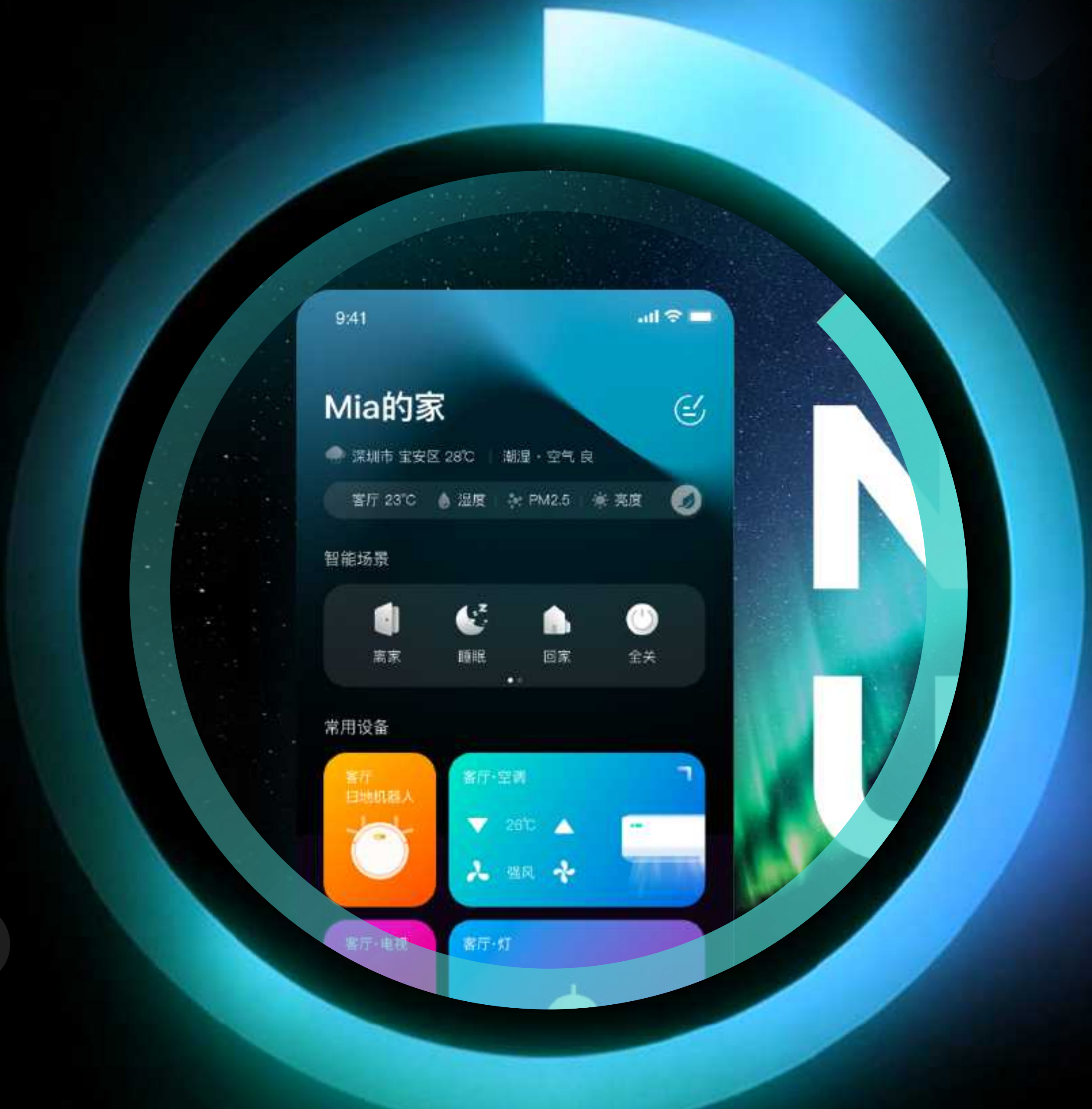
本课题证明，通过 “量化指令设计法”，设计师可将AI作为 “高精度底图的智能生成工具”，聚焦 “需求定义、体验优化” 的核心价值，让车道级底图设计从 “技术工程” 升级为 “体验工程”。

Project 3

星络家居APP全新改版

高效、直观、有温度的智能交互体验

- APP UI
- 智能硬件 IOT
- 跨端设计


9:41
Mia的家
深圳市 宝安区 28℃
潮湿 · 空气 良
客厅 23℃
湿度
PM2.5
亮度
智能场景
离家
睡眠
回家
全关
常用设备
客厅
扫地机器人
客厅·空调
26℃
强风
客厅·电视
客厅·灯

NEO OS V1.0

星络家居APP

全新改版

产品介绍

项目定位

依托恒大地产前装资源，打造一站式智能家居集成平台，支持第三方家电跨品牌联动控制

调研基础

面向200+试点项目用户发起深度调研，精准定位产品现存痛点

核心目标

验证产品核心方向，优化用户操作流程，提升设备控制效率与功能辨识度，为后续产品规模化升级提供数据支撑

问题挑战

操作路径复杂、设备管理分散、功能认知成本高

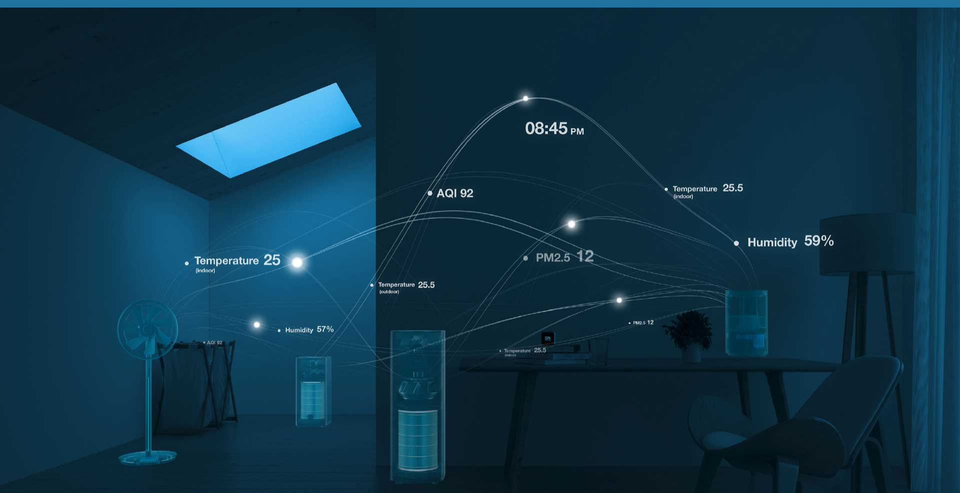
用户画像

25–35岁智能家居用户最多，
家里有老人小孩住在100多平三房一厅的家庭成绝对用户群主力，
一半以上为**男性**。

更**重视价格**、 **品牌与服务**。新兴消费者更注重**功能、场景与颜值**。
前装的需求巨大。预算三万元内，更看重实用性。
品牌、口碑、安装、售后服务至关重要。

智能锁、智能音箱、智能开关等产品更受用户青睐。
超过80%用户有过智能单品体验， 并在未来愿意安装 。
其中， 个人需求、价格非决定因素，**安全性与系统需求**更显重要。

目前**智能手机**是普及率最高的智能终端，APP控制是所有功能与场景的标配控制功能。
用户更加追求自然的沉侵式自然人机交互体验，目前声控、无感将会是主流方向。


08:45 PM
AQI 92
Temperature 25.5 (indoor)
Humidity 59%
Temperature 25 (indoor)
PM2.5 12
Temperature 25.5 (outdoor)
Humidity 57%
AQI 92
PM2.5 12
Temperature 25.5 (indoor)

想快速了解家庭的状态，比如温度、湿度…

不常用的开了，希望跳出来体提示一下。
希望更醒目一点，明显一点。

很官方，有点小。喜欢大方的图标。

希望不要误触，感觉有点老旧沉闷。

用户这样说...

界面还可以，明亮的色调更好，鲜艳一点
可能更好，要对比明显

希望有切换皮肤的功能，北欧风格会更好。

用户访谈

样本

普适性：样本为200+参与佛山御湖郡试点项目的业主及其家属。
全龄段：样本覆盖儿童至50多岁全家年龄段；
中定位：样本覆盖全职家庭主妇、小商业主、企业职工、企业中层。
未覆盖企业高层、政府高职、大企业主等。无低保户。家庭购买力判断为中国较发达地区的平均购买力水平。

方案

定性调研：本次调研优先考虑了发现更多问题，并对用户反馈深度挖掘，了解目标用户的背景情况和实际需求，完成用户画像。
入户深访：到用户家里座谈，了解用户居住生活的环境情况，设身处地的了解用户及其家人的性格、文化，同时一对一面谈有利于深度挖掘问题点。
访谈时间：提前预约，每户平均时间30min-60min。

改版方向

洞察结论		改版方向
产品层 设备页面功能结构扩展性弱，设备接入耗时长成本高，因而无法快速扩大生态	专业	**模板化、组件化** 按照设备品类搭建可兼容多样化设备的页面模板和组件库，厂商通过后台自主配置快速生成，以此提高设备接入速度
交互层 产品框架内容单薄；部分信息架构不合理；重要功能交互路径长、入口较隐蔽	高效	**体验优化** 添加总览功能，提高效率快速获取全屋信息和状态；优化首页布局，提高信息传达
视觉层 品牌调性不足；视觉风格单调陈旧，不符合用户审美和潮流趋势；品牌情感化感知较弱，缺乏共情；设备主页设计不统一	品质	**视觉升级** 从框架比例、氛围、扩展性、产品调性、一致性等维度重构视觉，提升品牌形象与用户认同感

竞品分析

米家

优势

依托超大规模的跨品牌设备生态，形成了成熟的全终端设计体系与深度的 AI 场景化落地能力

不足

存在设备质量参差不齐、高负载场景卡顿延迟、高端场景品牌质感不足的问题。

涂鸦智能

优势

凭借全球化 PaaS 能力、全品类标准化组件库与 AI 设计工具，成为全球头部的 IoT 第三方赋能平台

不足

C 端情感化设计严重缺失、国内 C 端市场份额持续萎缩、跨厂商体验一致性较差。

Homekit

优势

是全终端体验一致性的行业标杆，空间交互设计与隐私安全壁垒行业领先

不足

苹果生态入门门槛极高、设备认证接入成本高、自定义灵活性不足、国内本地化适配缺失的短板。

NEO UI

为星络家APP打造的专属设计体系

核心目标
高效、直观、有温度的智能交互体验

风格统一 沉浸式大圆角设计，统一视觉、降低学习成本

信息层级 卡片优先级排序，主力用户快速锁核心功能

交互反馈 操作与状态切换配置动态光效、微动画，强反馈

布局灵活 卡片支持自定义排序，偏好习惯、提升个性化体验

Mia的家
智能场景
常用设备
客厅·空调

情绪版

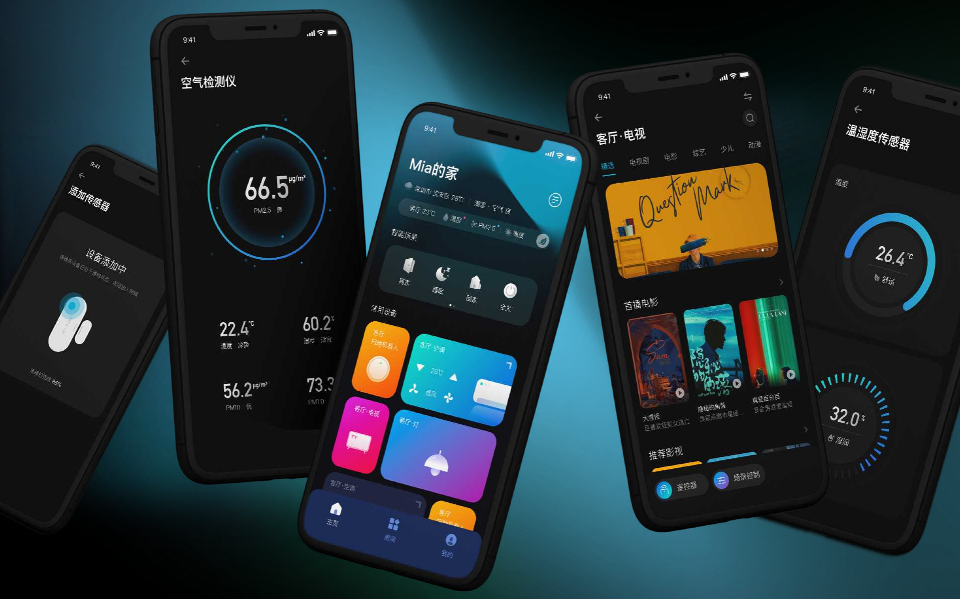
北欧 / 极简 / 温暖 / 亲和

智能家居是家庭智能需求与室内设计的结合
是对家庭艺术与生活的升华。

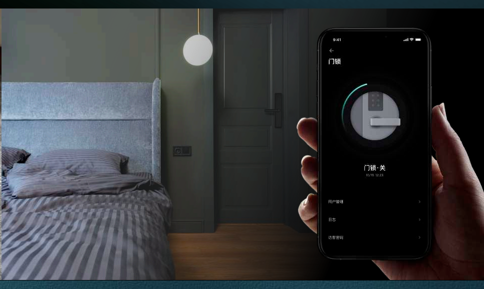
极光
美学

打破硬件边界，实现中控屏、APP设备间的无缝体验衔接，确立智能家居OS的品牌设计语言。

带着对未来的美好幻想，多色相、高度饱和的色彩成为了特有标志，
渐变的处理方式仿佛一块流动的瀑布，极具律动感与方向感，
人的思绪仿佛受到画面的牵扯，进入了异次元的空间状态。


温湿度传感器
空气检测仪
66.5
22.4
60.2
56.2
73.2
Mia的家
客厅·电视
Question Mark
26.4
32.0

Sweeping robot



Intelligent locks

首页

信息聚合模块

环境 / 安防 / 总览
总览入口分重要层级灵活展现多种不同状态

快捷场景

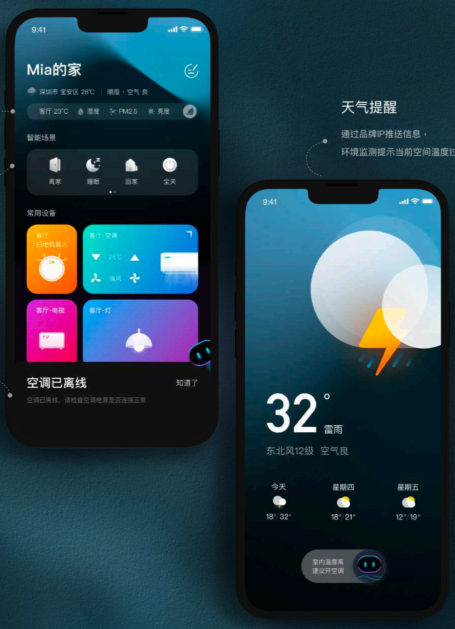
针对用户常用场景做释出，提高用户使用效率。交互上采用分页滑动交互形式避免首页内容繁杂拥挤的效果。同时通过分页示意条强化上下模块间的分隔，明确大区域的划分

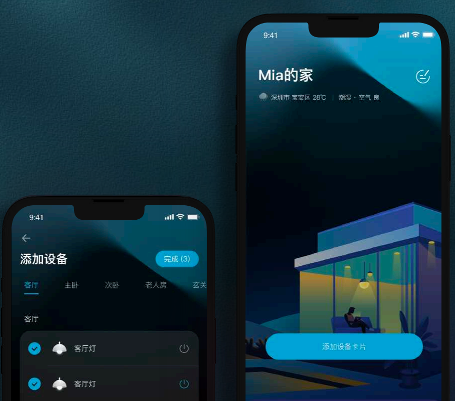
离线提示

通过底部浮窗及小星的温馨提醒，
情感化设计缓解用户焦虑，建立产品与用户之间情感链接，通过与用户之间的互动，满足用户的安全感心理、满意度、品牌 IP 的记忆点等。

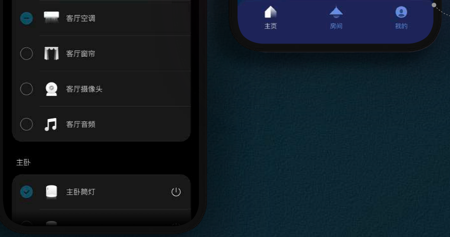
天气提醒

通过品牌IP推送信息，
环境监测提示当前空间温度过高


9:41
Mia的家
深圳市 宝安区 28℃ | 潮湿 · 空气 良
客厅 23°C
湿度
PM2.5
亮度
智能场景
离家
睡眠
回家
全关
常用设备
客厅 扫地机器人
客厅·空调
26℃
强风
客厅·电视
客厅·灯
空调已离线
知道了
空调已离线，请检查空调电源是否连接正常
32°
雷雨
东北风12级 空气良
今天
18°/32°
星期四
18°/21°
星期五
12°/19°
室内温度高
建议开空调


9:41
添加设备
完成 (3)
客厅
主卧
次卧
老人房
玄关
客厅灯
Mia的家
深圳市 宝安区 28℃ | 潮湿 · 空气 良
添加设备卡片

添加设备


客厅空调
客厅窗帘
客厅摄像头
客厅音频
主卧
主卧筒灯
主页
房间
我的

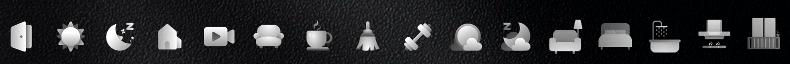
添加设备缺省状态

用户新建家庭后未添加设备而进行的添加引导

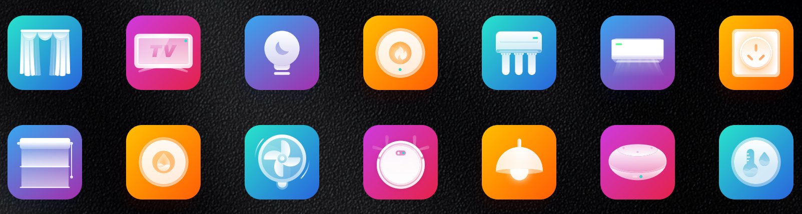
在不干扰信息呈现的前提下展现生活与氛围:家居、光、绿植、自然...

ICON

智能场景与设备的视觉语言



DEVICE ICONS

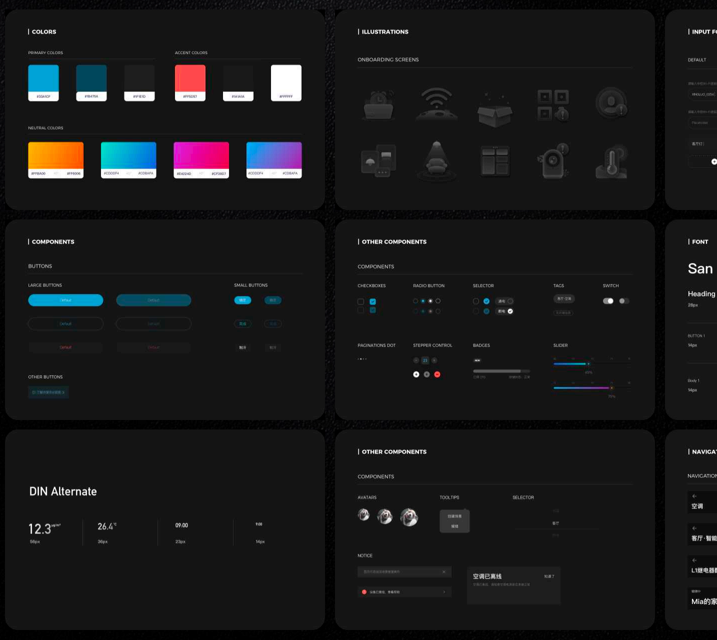


UIKIT

统一产品体验 /

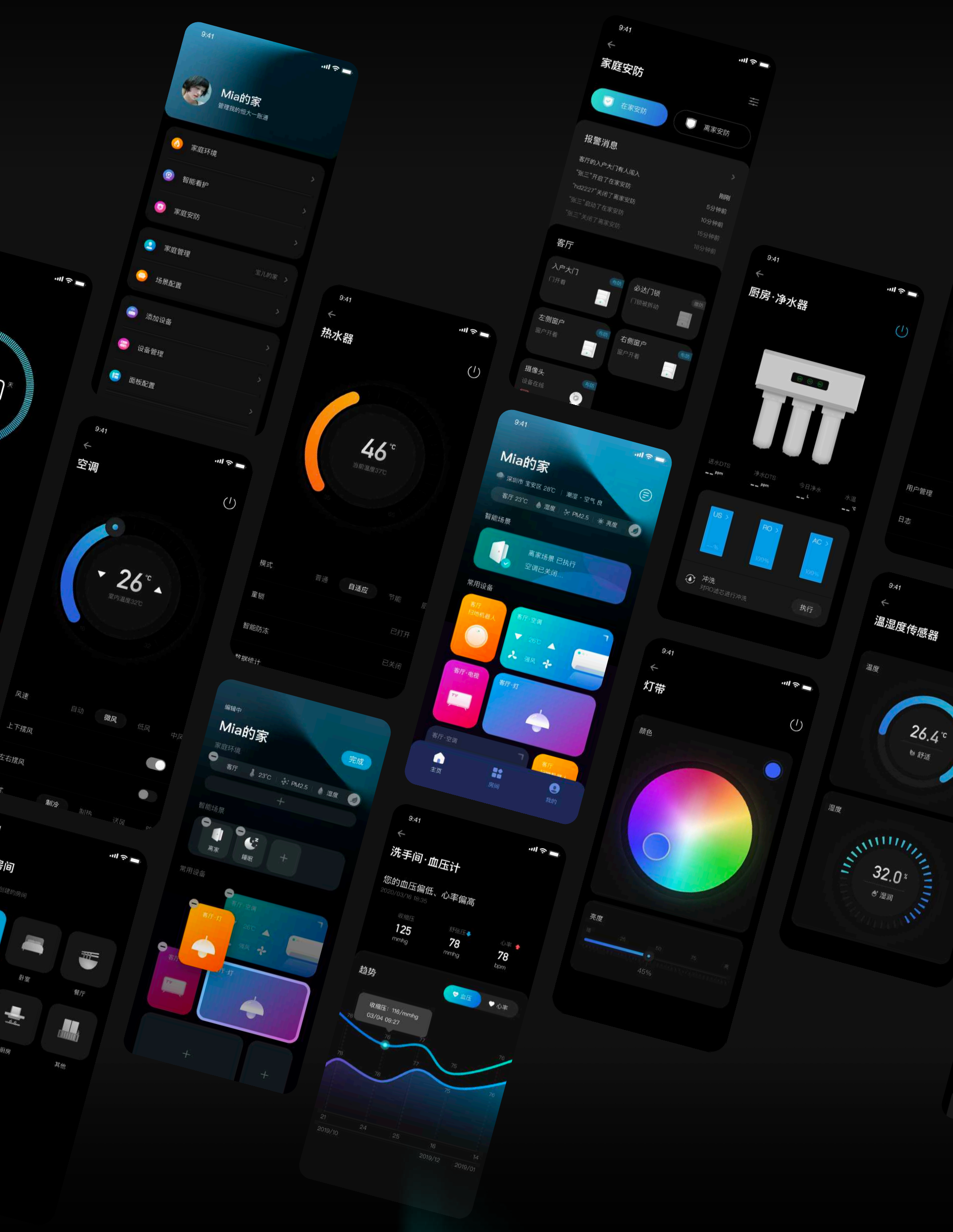
降低开发成本 /

提高团队协作效率


COLORS
ILLUSTRATIONS
COMPONENTS
OTHER COMPONENTS
OTHER COMPONENTS
DIN Alternate
12.3
26.6
San

成果

佛山御湖郡 50 + 家庭已接入星络智能家居，首月上门访谈收获用户一致好评。2022 年 3 月恒大亮相上海 AWE 展会，4 月于海花岛圆满举办首届招商会。近期，星络家居加速线下布局，8 家门店陆续落地全国多城，便捷用户近距离体验智能家居。


Mia的家
家庭安防
热水器
46
空调
26
Mia的家
洗手间 · 血压计
灯带
厨房 · 净水器
温湿度传感器
26.4
32.0

为 生 活 注 入 科 技

星络家APP硬件核心产品

Homepad Pro

青出於藍

情绪版 / 配色 / 灵感

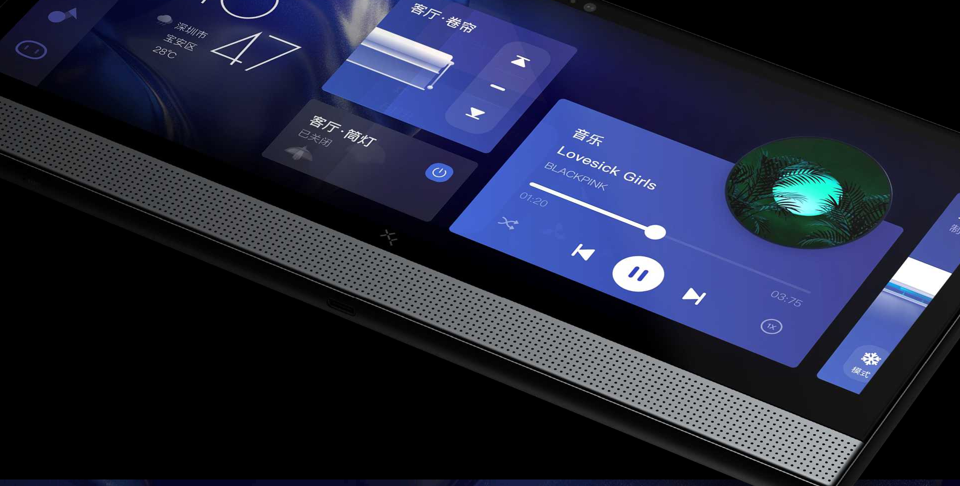
克莱因蓝 & **长春花蓝**

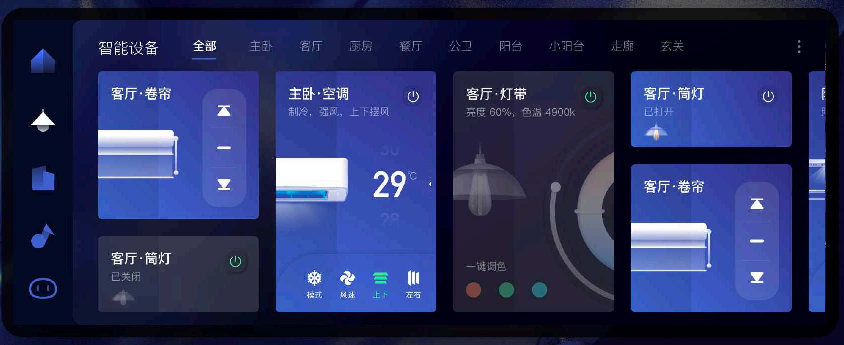
单纯的色彩唤起最强烈的心灵感受
理想之蓝、绝对之蓝，
其明净空旷往往使人迷失其中。

未来感与渐变的蓝紫色世界相
得益彰，激发勇气十足的创意
与想象丰富的表现。

项目简介

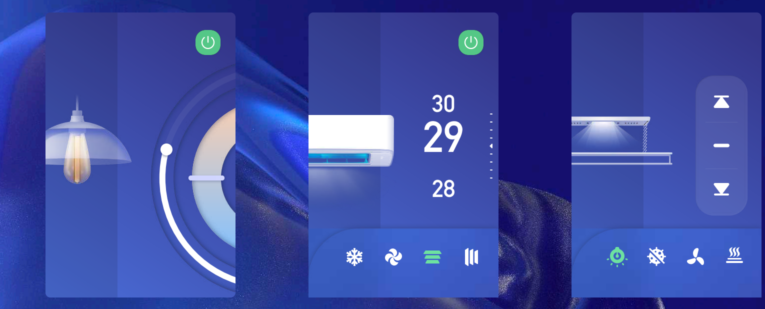
作为新的智能家居交互载体给用户提供一种优雅的轻交互方式
实现快速、便捷的操作目的
我们秉承着“青出于蓝”为设计理念
设计潮流时尚我们认为好的交互体验可以使产品功能变得更强大

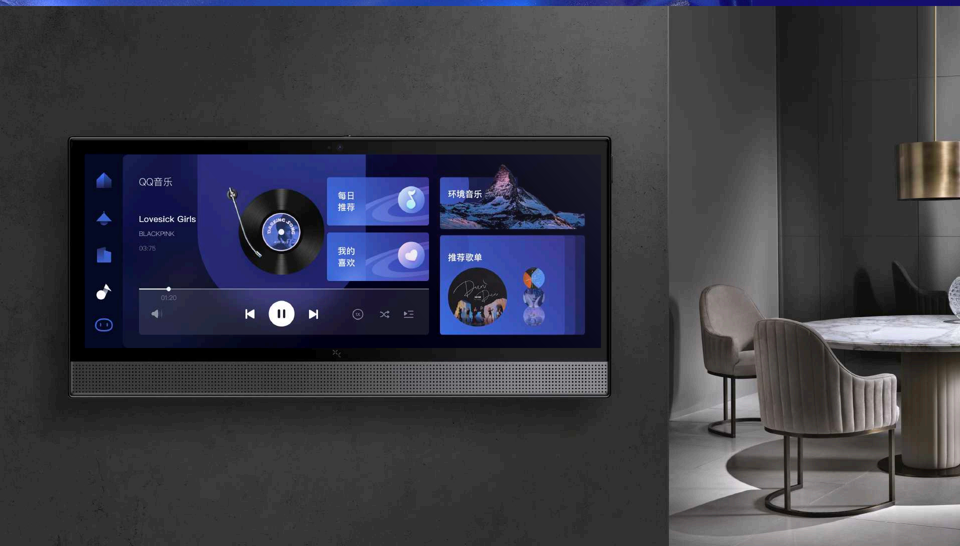

10:47 2021年10月17日 星期一
10
47
深圳市
宝安区
28°C
客厅·卷帘
客厅·筒灯
已关闭
音乐
Lovesick Girls
BLACKPINK
01:20
03:75


智能设备
全部
主卧
客厅
厨房
餐厅
公卫
阳台
小阳台
走廊
玄关
客厅·卷帘
主卧·空调
制冷，强风，上下摆风
29℃
模式
风速
上下
左右
客厅·灯带
亮度 60%，色温 4900k
一键调色
客厅·筒灯
已打开
客厅·卷帘
客厅·筒灯
已关闭

Homepad Pro

组件设计




QQ音乐
Lovesick Girls
BLACKPINK
03:75
01:20
每日推荐
我的喜欢
环境音乐
推荐歌单

4

Project

HUAWEI CBG 官网升级

为华为提供优质的品牌体验

消费者官网

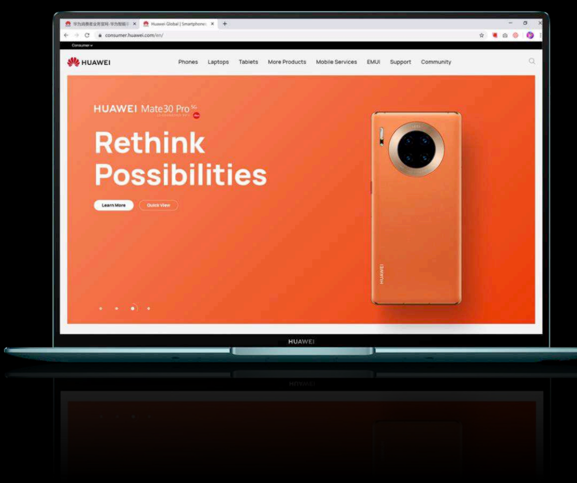
全球100+站点

标准化组件

Rewrite the Rules of Photography
New Generation

HUAWEI CBG

Official Global Website V4.0 Upgrade


consumer.huawei.com/en/
HUAWEI
Phones
Laptops
Tablets
More Products
Mobile Services
EMUI
Support
Community
HUAWEI Mate30 Pro 5G
Rethink
Possibilities
Learn More
Quick View
HUAWEI

简洁、干净、大胆的设计
为华为提供优质的品牌体验

项目定位

华为消费者业务全球官方网站升级，强化品牌形象与
产品生态展示，提升全球用户转化效率

一个统一的设计解决方案

实现一百多个站点 集中控制网站视觉品质并带有全局灵活性。

Rewrite the Rules
of Photography
New Generation
Aa

触摸或掌控产品
向用户传达主人翁的感觉

目标是让华为产品在平台上的展示具有触感

通过设计、动画和互动， 展示产品，让用户感觉好像可以把手伸进屏幕并握住产品。

落地方案

视觉风格重构

采用极简主义设计，弱化冗余装饰，突出产品
本身；统一阴影、留白规范，增强界面高级感

色彩体系

以华为产品色为基础，搭配低饱和度辅助色，
提升国际市场接受度，同时凸显高端定位

尺寸规范

严格遵循1128px × 1380px主视觉尺寸，阴影区
域控制在1016px范围内，按钮高度统一50px，
保证界面统一性

优化焦点

视觉与体验

以“设计创新、品牌创新”为目标，打造“高端品牌”的品牌形象

内容融合

优化整个网站的信息架构，重点提升营销、销售、服务的一致体验，
提升软硬件(APPgallery/云服 务/EMUI等)的互联互通，简化消费者的浏览和查询体验;

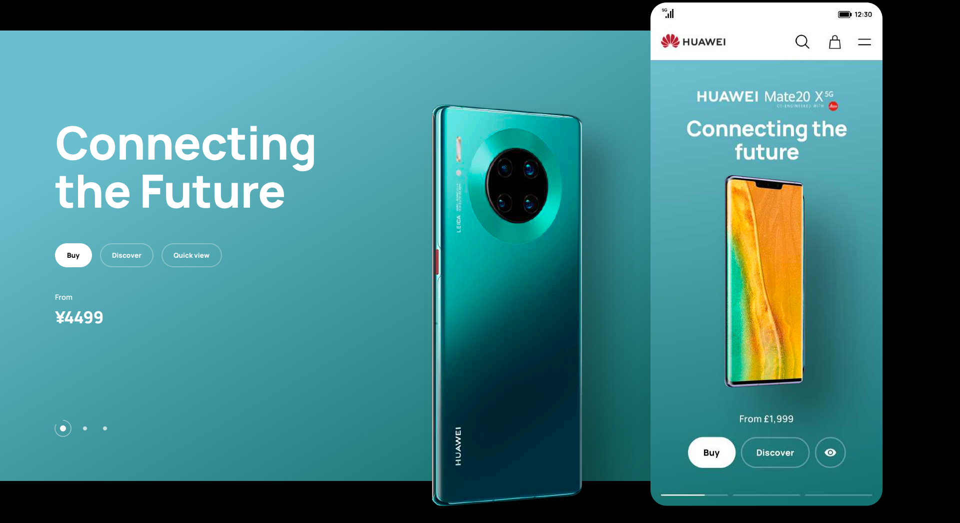
产品生态学

以官方网站为基础，运用与数字营销传播相一致的创意和表现形式，将整个生态产品进行互联，
用创新的视觉、互动和体验传播品牌价值和产品特色，促进转型。

Efficiency

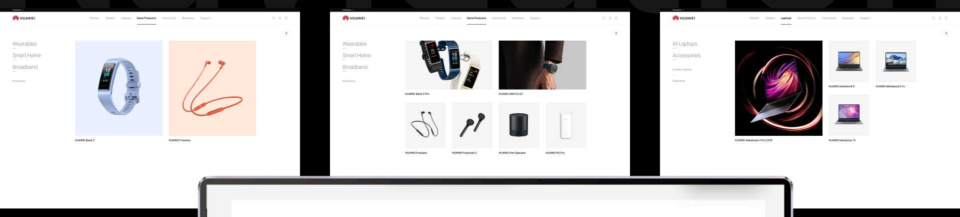
简约至上

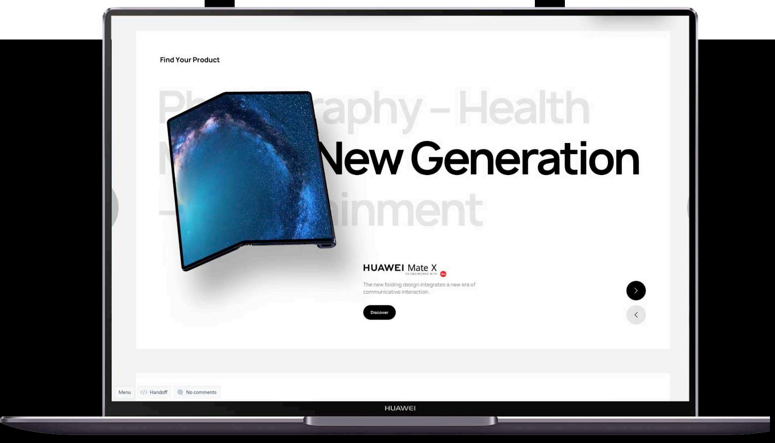
通过组件配置，运用流体布局方式，banner在各个分辨率都能完美展现。
简洁、先进、统一的视觉设计和轻盈的3D效果，迅速传达焦点。


Connecting the Future
Buy
Discover
Quick view
From
¥4499
12:30
HUAWEI
HUAWEI Mate20 X 5G
Connecting the future
From £1,999
Buy
Discover

Navigation & Products

导航功能优化视觉增强 优化导航架构，提高视觉质量和高端感，
增加多入口功能，多个系列的产品展示。
以及连接重要的门户网站，如APPgallery。


HUAWEI
More Products
Wearables
Smart Home
Broadband
HUAWEI Band 3 Pro
HUAWEI WATCH GT
All Laptops
Accessories

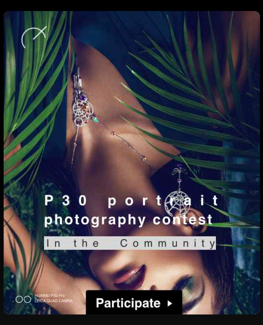

Find Your Product
New Generation
HUAWEI Mate X
HUAWEI

Lifetyle & Products

情绪在潜意识层面影响我们的选择。
通过配对理想的生活方式图片和产品， 增加转化率。

Trade your old phone
Make the world beautiful
consumer.huawei.com
Participate

HUAWEI MATE X
CO-ENDINEERED WITH
Meet the Unprecedented
Buy


P30 portrait photography contest
In the Community
Participate

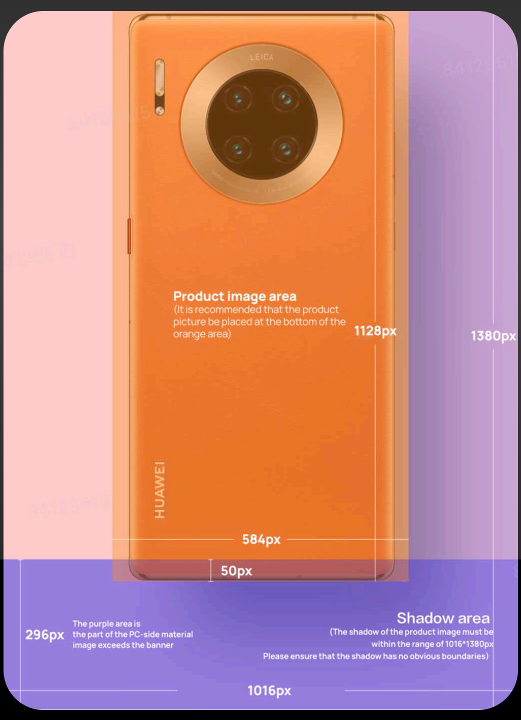
标准化组件设计

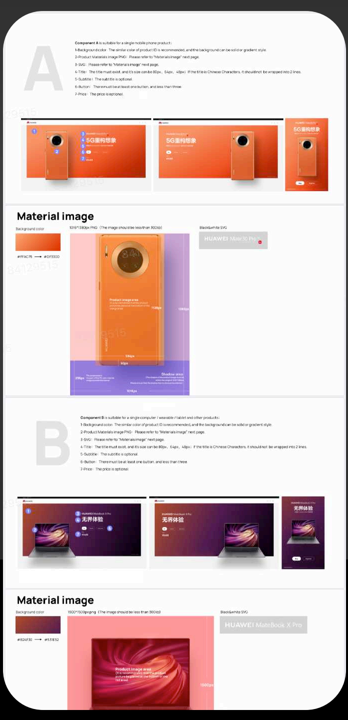
Point 01

核心部分——构建基于响应式原理的全球化Web组件库，有效缩减开发落地成本，统一全球190+个站点的视觉呈现，提升功能与品牌愿景的一致性，同时提高运维效率、降低更新维护成本。

Point 02

图形与文案分离，Banner 布局支持左对齐、右对齐、居中多种版式，适配各品类产品展示；组件配置 + 流体布局，确保其在不同分辨率下均能完美呈现。


Product image area
(It is recommended that the product picture be placed at the bottom of the orange area)
1128px
1380px
584px
50px
296px
The purple area is the part of the PC-side material image exceeds the banner
Shadow area
(The shadow of the product image must be within the range of 1016*1380px
Please ensure that the shadow has no obvious boundaries)
1016px



A

Component A is suitable for a single mobile phone product：
1-Background color：The similar color of product ID is recommended, and the background can be solid or gradient style.
2-Product Materials image PNG：Please refer to "Materials image" next page.
3-SVG：Please refer to "Materials image" next page.
4-Title：The title must exist, and it's size can be 80px、64px、48px；If the title is Chinese Characters, it should not be wrapped into 2 lines.
5-Subtitle：The subtitle is optional.
6-Button：There must be at least one button, and less than three.
7-Price：The price is optional.

Material image

Background color
#FFAC75 → #DF3300
1016*1380px PNG（The image should be less than 300kb）
Black&white SVG

B

Component B is suitable for a single computer / wearable / tablet and other products：
1-Background color：The similar color of product ID is recommended, and the background can be solid or gradient style.
2-Product Materials image PNG：Please refer to "Materials image" next page.
3-SVG：Please refer to "Materials image" next page.
4-Title：The title must exist, and it's size can be 80px、64px、48px；If the title is Chinese Characters, it should not be wrapped into 2 lines.
5-Subtitle：The subtitle is optional.
6-Button：There must be at least one button, and less than three.
7-Price：The price is optional.

Material image

Background color
#824F30 → #531E52
1500*1500px png（The image should be less than 300kb）
Black&white SVG

5G重构想象
无界体验
HUAWEI Mate30 Pro
HUAWEI MateBook X Pro

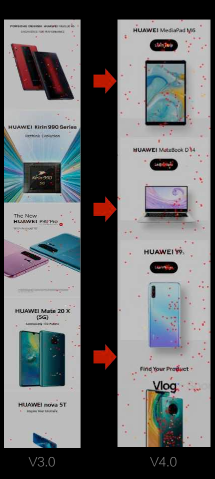
Finding 01

通过对Global-EN-site的测试，
得到了一些积极的结果。

主页 Hero banner 优化显著提高了点击率
按钮的引导使得转化率很高。

CTR = Traffic / PV. The third click of the carousel.
（V3.0的第三次点击屏幕位置）增加了168%，第四次点击增加了317%。

来源：谷歌分析。
时间：V4.0 2020/1/18-2020/2/10 V3.0 2019/12/25-2020/1/17

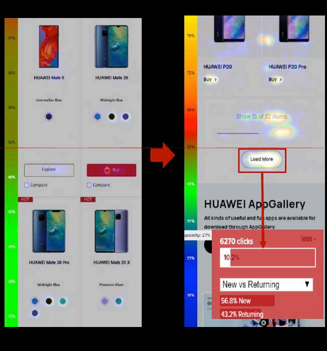

HUAWEI Kirin 990 Series
HUAWEI MediaPad M6
HUAWEI MateBook D14
V3.0
V4.0

Finding 02

页面长度显著缩短，滚动深度显著增加：
当4.0版本的热量衰减到50%时，页面已经被浏览到了最后，
所有的主要产品都完全显示出来了

用“加载更多”的按钮将页面中更多信息折叠
不会影响消费者的查询热情

此结论适用于手机列表页面上。
来源：CrazyEgg。
时间：V4.0 2020/1/18-2020/2/10 V3.0 2019/12/25-2020/1/17


HOT
HUAWEI AppGallery

THANKS FOR REVIEWING

感谢翻阅，期待与你同行

Tel / 15652612227
Email / 841437425@qq.com

WeChat 范天天